Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Astrid Vende Casas.com

Mayo, 15 de 2025

Ciudad Juárez, Chihuahua

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Descripción** | **Autor** |
| 1 | 15/05/2025 | El sitio web ha sido creado con el propósito principal de brindar apoyo integral a la señorita Astrid Betancourt en todas las actividades relacionadas con la venta, renta y promoción de bienes raíces, específicamente casas, departamentos, terrenos y otras propiedades ubicadas en diferentes regiones del país. La plataforma está diseñada para ofrecer una experiencia intuitiva y confiable tanto para quienes desean adquirir un inmueble como para aquellos que buscan arrendar o explorar opciones de inversión inmobiliaria. A través de este sitio, la señorita Astrid Betancourt puede mostrar una cartera de propiedades detallada, acompañada de imágenes, descripciones, ubicaciones y precios actualizados. Además, permite a los visitantes realizar búsquedas personalizadas mediante filtros como tipo de operación (venta o renta), ubicación geográfica y rango de precios, facilitando así la toma de decisiones informadas y eficaces. | Antonio Arranz  Betancourt |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4](#_Toc446947521)

[2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO 4](#_Toc446947522)

[3. OBJETIVOS 4](#_Toc446947523)

[4. JUSTIFICACIÓN 4](#_Toc446947524)

[5. ALCANCE 4](#_Toc446947525)

[6. ENTREGABLES 5](#_Toc446947526)

[7. CRONOGRAMA 5](#_Toc446947527)

[8. PRESUPUESTO 5](#_Toc446947528)

[9. SUPUESTOS 5](#_Toc446947529)

[10. RESTRICCIONES 6](#_Toc446947530)

[11. RIESGOS DEL PROYECTO 6](#_Toc446947531)

[12. INTERESADOS CLAVES 6](#_Toc446947532)

[13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES 6](#_Toc446947533)

[14. GLOSARIO Y SIGLAS 6](#_Toc446947534)

[15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS 7](#_Toc446947535)

# INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto: | AstridVendeCasas.com |
| Patrocinadores: | Astrid Adriana Betancourt Marrufo |
| Gerente: | Antonio Arranz Betancourt |

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto astridvendecasas.com consiste en el diseño, desarrollo y publicación de una página web orientada a la promoción, venta y arrendamiento de bienes raíces, especialmente viviendas. El objetivo general del proyecto es crear una plataforma digital funcional, atractiva y confiable, que permita a Astrid, como agente inmobiliaria, ampliar su presencia en línea, facilitar el contacto con potenciales clientes y mostrar de manera organizada su cartera de propiedades.

Entre los interesados del proyecto se encuentran: la promotora del sitio (Astrid, como cliente principal y futura usuaria), el equipo de desarrollo web (diseñadores, programadores, y especialistas en UX/UI), el gestor del proyecto, y los usuarios finales (potenciales compradores y arrendatarios). La participación de estos grupos varía desde el nivel estratégico (cliente), operativo (equipo técnico) y de usuario (retroalimentación y validación).

El alcance del producto incluye la creación de las siguientes funcionalidades: página de inicio, catálogo de propiedades con filtros de búsqueda, sección de contacto, formulario para interesados, integración con redes sociales, y sistema de administración de contenidos (CMS). El alcance del proyecto comprende los entregables asociados a la gestión del mismo, tales como: acta de constitución del proyecto, plan de gestión del proyecto, cronograma, matriz de interesados, análisis de riesgos, informes de seguimiento y reporte final del proyecto.

# OBJETIVOS

**Objetivo general**

Desarrollar y publicar la página web astridvendecasas.com, que incluya un catálogo digital de propiedades, formularios de contacto, integración con redes sociales y un sistema de administración de contenidos (CMS), en un plazo máximo de 8 semanas, cumpliendo con los requisitos funcionales definidos por el cliente y asegurando su operatividad en dispositivos móviles y navegadores modernos.

**Objetivos Específicos**

* Diseñar la interfaz gráfica de usuario (UI) de la página principal y secciones internas del sitio web en un plazo de 10 días hábiles, asegurando una experiencia de navegación intuitiva y una identidad visual coherente con la marca personal de la agente inmobiliaria.
* Implementar un módulo de catálogo de propiedades que permita filtrar búsquedas por ubicación, precio, tipo de propiedad y estado (venta o renta), con al menos 20 propiedades cargadas durante la etapa de pruebas.
* Desarrollar un sistema de formularios de contacto funcional que envíe automáticamente mensajes al correo del cliente y almacene los datos de consulta en una base de datos, con validación de campos obligatorios y confirmación de envío.
* Integrar el sitio web con redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), habilitando botones de acceso directo y la posibilidad de compartir propiedades, garantizando que estos enlaces funcionen correctamente en todas las páginas.
* Configurar un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permita al cliente agregar, editar y eliminar propiedades sin conocimientos técnicos, capacitando al usuario final en su uso mediante un manual básico y una sesión de formación virtual.

# JUSTIFICACIÓN

La creación del sitio web astridvendecasas.com representa una apuesta estratégica por la transformación digital en el sector inmobiliario, permitiendo que una agente independiente fortalezca su presencia en línea y profesionalice su gestión comercial. Este proyecto no solo impulsa la visibilidad de la marca personal de Astrid, sino que también promueve una experiencia moderna y eficiente para potenciales compradores y arrendatarios. Desde la perspectiva de la empresa desarrolladora, el proyecto ofrece una oportunidad de consolidar buenas prácticas de gestión y fortalecer su portafolio de soluciones digitales orientadas al sector servicios. Además, permite aplicar estándares internacionales en dirección de proyectos, promoviendo la madurez organizacional de la oficina de gestión de proyectos (PMO).

# ALCANCE

El alcance del producto hace referencia a los componentes funcionales y técnicos que conforman el sitio web. Incluye todos los módulos, funcionalidades y elementos que componen la solución final que será entregada al cliente.

* Diseño responsive de la interfaz del sitio web (adaptable a dispositivos móviles y escritorio).
* Página de inicio con presentación de servicios y destacadas.
* Módulo de catálogo de propiedades con filtros por tipo, ubicación, precio y estado (venta/alquiler).
* Página individual para cada propiedad con galería de imágenes, descripción y ficha técnica.
* Formularios de contacto con validación y confirmación de envío.
* Integración con redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp).
* Sistema de gestión de contenidos (CMS) para administración autónoma de propiedades por parte del cliente.
* Configuración del hosting, dominio y publicación en línea.
* Manual de usuario y capacitación básica en la administración del sitio.

# ENTREGABLES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables del alcance del producto | | |
| No. | Fase | Entregable |
|  | 1 | * Pagina web |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto | | |
| No. | Componente/Paquete | Entregable |
|  | Iniciación. | * Acta de constitución del proyecto. * Identificación inicial de interesados. |
|  | Planeación. | * Plan de gestión del proyecto. * Plan de gestión del alcance. * Estructura de Desglose del Trabajo (EDT). * Cronograma del proyecto. * Plan de gestión de riesgos. * Matriz de interesados y plan de comunicaciones. * Plan de calidad. |
|  | Ejecución. | * Registro de ejecución de actividades. * Informes de avances periódicos. * Gestión de comunicaciones con los interesados. * Gestión de calidad del producto. |
|  | Monitoreo y control | * Informes de seguimiento del cronograma. * Control de cambios (si aplica). * Análisis de variaciones (tiempo, costo, alcance). * Registro actualizado de riesgos y acciones correctivas. |
|  | Cierre del proyecto. | * Validación formal del entregable final. * Acta de cierre del proyecto. * Informe de lecciones aprendidas. * Evaluación de satisfacción del cliente. |

# CRONOGRAMA

El cronograma del proyecto astridvendecasas.com ha sido estructurado con base en los grupos de procesos definidos por el PMBOK 5ª edición. Este cronograma de alto nivel permite visualizar los hitos más relevantes en cada fase del proyecto, facilitando el seguimiento y la toma de decisiones. La planificación se ha realizado considerando una duración total de 8 semanas, desde la formalización del proyecto hasta su cierre, con entregables distribuidos de forma lógica para asegurar una ejecución ordenada, alineada con los recursos disponibles y las expectativas del cliente.

# PRESUPUESTO

La ejecución del proyecto astridvendecasas.com está contemplada bajo una ficha de inversión interna, financiada con recursos propios del cliente (Astrid) y apoyada por una empresa desarrolladora de soluciones digitales, en modalidad de contratación directa de servicios. No se requiere Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) formal, pero se establece un convenio de cooperación técnica y operativa entre ambas partes para el desarrollo del proyecto, en el que se especifican los entregables, condiciones de pago y cronograma.

# SUPUESTOS

* Disponibilidad del financiamiento completo por parte del cliente desde la fase inicial, asegurando la ejecución continua del proyecto sin interrupciones por razones presupuestales.
* Definición clara de los requerimientos funcionales y técnicos del sitio web por parte del cliente (Astrid), incluyendo el número estimado de propiedades a publicar, funcionalidades clave y expectativas de diseño.
* Acceso oportuno a los contenidos necesarios (imágenes, descripciones, logotipo, datos de contacto, etc.) que serán suministrados por el cliente para alimentar el sitio web.
* Disponibilidad del equipo técnico asignado al proyecto, incluyendo diseñador gráfico, desarrollador web, gestor de contenidos y líder del proyecto, conforme al cronograma previsto.
* Existencia de un proveedor de hosting y dominio confiable, o la disposición del cliente para adquirir un plan recomendado, lo que permitirá la publicación y operación del sitio en tiempo y forma.
* Participación activa del cliente en las revisiones y aprobaciones parciales, especialmente en hitos como el diseño, pruebas funcionales y validación final del producto.
* Acceso a herramientas tecnológicas compatibles, tanto del lado del cliente como del equipo de desarrollo (por ejemplo, navegadores modernos, conexión a internet estable, plataformas colaborativas).

# RESTRICCIONES

1. Alcance

* Definido: El alcance del proyecto está limitado a la creación de la página web astridvendecasas.com, incluyendo el diseño del sitio, el desarrollo de funcionalidades principales como el catálogo de propiedades, formularios de contacto y la integración con redes sociales.
* Exclusiones: El proyecto no incluye la creación de contenido adicional que no haya sido proporcionado por el cliente (por ejemplo, fotos o descripciones extensivas de propiedades no aportadas), ni la implementación de funcionalidades adicionales fuera del alcance previamente acordado (como sistemas de pago en línea o integración con plataformas externas avanzadas).
* Revisión: Cualquier modificación del alcance que implique la adición de nuevas funcionalidades será considerada como cambio en el alcance, lo que podría generar un ajuste en los costos y cronograma.

2. Cronograma

* Límite Temporal: El proyecto está limitado a un período de 8 semanas desde su inicio hasta la entrega final. Este tiempo es fijo debido a la disponibilidad limitada del cliente y la necesidad de lanzar el sitio antes de una fecha de promoción de propiedades.
* Plazo de Entregas: El cronograma de trabajo es ajustado, lo que limita la flexibilidad para realizar revisiones o ajustes mayores durante las fases de desarrollo. Las entregas parciales deben cumplirse puntualmente para asegurar que el proyecto avance conforme al plan.

3. Costo

* Presupuesto Fijo: El presupuesto total del proyecto está limitado a $4,200 USD, lo que cubre todos los costos de desarrollo, diseño, implementación, pruebas y publicación.
* Limitación en Recursos: El proyecto debe mantenerse dentro de los costos previstos para evitar desviaciones. Los recursos adicionales o cambios en el alcance pueden generar costos imprevistos que no están contemplados en el presupuesto inicial.

4. Calidad

* Estándares de Calidad: El sitio web debe cumplir con estándares de accesibilidad web (WCAG), experiencia de usuario (UX) y rendimiento (tiempo de carga). Se considera una calidad mínima en la funcionalidad del sitio, sin comprometer la estabilidad o la usabilidad en dispositivos móviles y escritorios.
* Pruebas y Validación: La calidad de las entregas debe ser validada por el cliente en cada hito principal del proyecto. Se definen pruebas de funcionalidad básicas y pruebas de aceptación del cliente, limitadas al número de usuarios estimado para la web en su primera fase.

5. Otras Variables Importantes

* Riesgos Tecnológicos: El proyecto depende de las herramientas y tecnologías específicas que el equipo de desarrollo utilizará (por ejemplo, CMS, lenguajes de programación, plataformas de redes sociales). Cualquier cambio en estas tecnologías o una incompatibilidad inesperada puede retrasar el proyecto.
* Condiciones de Colaboración del Cliente: La cooperación activa y la disponibilidad de los recursos del cliente son fundamentales para cumplir con el cronograma. Cualquier retraso en la entrega de contenidos o la aprobación de entregables por parte del cliente puede afectar directamente el cumplimiento de los plazos.

# RIESGOS DEL PROYECTO

Oportunidades (Impacto Positivo)

1. Mejoras Tecnológicas en Herramientas de Desarrollo:
   * Descripción: La disponibilidad de nuevas herramientas o plataformas de desarrollo que faciliten la creación del sitio web, mejoren el rendimiento o reduzcan los tiempos de desarrollo.
   * Impacto Positivo: Una mejora en las herramientas tecnológicas podría reducir el tiempo de desarrollo, optimizar costos y ofrecer una mejor experiencia de usuario, lo que podría resultar en una entrega anticipada o con funcionalidades superiores.
   * Ejemplo: La adopción de un nuevo CMS más eficiente o el uso de un marco de desarrollo que acelere la implementación de características clave.
2. Crecimiento del Mercado Inmobiliario en la Región:
   * Descripción: Un aumento en la demanda de propiedades en la zona en la que opera el cliente (Astrid).
   * Impacto Positivo: Si la demanda de propiedades crece durante el periodo de desarrollo del proyecto, el sitio web podría atraer más tráfico, mejorando la visibilidad de Astrid y generando más oportunidades de venta o alquiler.
   * Ejemplo: Un boom en la compra de viviendas debido a políticas de interés bajo por parte del gobierno o aumento de la inversión inmobiliaria en la región.
3. Alta Participación del Cliente en Revisión y Aprobación de Entregables:
   * Descripción: El cliente proporciona retroalimentación rápida y precisa en cada fase del proyecto.
   * Impacto Positivo: La aprobación ágil de los entregables podría acelerar el proceso de desarrollo y evitar retrasos en la entrega final, lo que permitiría cumplir con los plazos establecidos.
   * Ejemplo: El cliente dedica tiempo para revisiones exhaustivas y proporciona feedback claro, lo que facilita la toma de decisiones y reduce la necesidad de revisiones adicionales.
4. Mejoras en la Infraestructura de Hosting:
   * Descripción: Mejoras en los servicios de hosting ofrecidos por el proveedor (por ejemplo, mayor capacidad de almacenamiento o mejor desempeño en los servidores).
   * Impacto Positivo: Una infraestructura más robusta para alojar el sitio web podría aumentar el rendimiento, la disponibilidad y la escalabilidad, mejorando la experiencia del usuario y la satisfacción del cliente final.
   * Ejemplo: Una mejora inesperada en el plan de hosting elegido que ofrece mayor velocidad de carga o mejor seguridad para las transacciones de los usuarios.

Amenazas (Impacto Negativo)

1. Retrasos en la Entrega de Contenido por Parte del Cliente:
   * Descripción: El cliente no entrega el contenido necesario (fotos, descripciones de propiedades, textos) en el tiempo previsto.
   * Impacto Negativo: La falta de contenido oportuno podría generar retrasos en la fase de desarrollo, afectando el cronograma y retrasando la entrega del sitio web.
   * Ejemplo: El cliente no proporciona las fotos necesarias para el catálogo de propiedades, lo que impide completar las páginas de los productos a tiempo.
2. Problemas Técnicos Inesperados en el Desarrollo Web:
   * Descripción: Incompatibilidades o errores técnicos no previstos que surjan durante el desarrollo, como problemas con la integración de la plataforma CMS, compatibilidad con navegadores o fallos en las integraciones de redes sociales.
   * Impacto Negativo: Esto podría generar retrasos en la ejecución del proyecto, además de posibles costos adicionales para corregir los problemas, afectando tanto el cronograma como el presupuesto.
   * Ejemplo: El sistema de gestión de contenido no es compatible con el nuevo plugin para integrar redes sociales, lo que requiere tiempo adicional para encontrar una solución compatible.
3. Cambios en las Condiciones del Mercado Inmobiliario:
   * Descripción: Fluctuaciones inesperadas en el mercado inmobiliario que afecten la demanda de propiedades o la relevancia del proyecto.
   * Impacto Negativo: Un enfriamiento en el mercado inmobiliario podría hacer que el sitio web pierda su efectividad, disminuyendo el retorno de inversión del proyecto.
   * Ejemplo: Una crisis económica que reduce la capacidad de compra de los clientes potenciales, limitando la efectividad del sitio como una herramienta de generación de leads.
4. Riesgos Legales y Normativos:
   * Descripción: Cambios en la legislación sobre la privacidad de los datos, leyes de protección al consumidor o regulaciones en la industria inmobiliaria que afecten el diseño o las funcionalidades del sitio web.
   * Impacto Negativo: El incumplimiento de nuevas leyes podría generar problemas legales, obligando a hacer modificaciones urgentes en el sitio web, lo que aumentaría los costos y retrasaría la entrega.
   * Ejemplo: La introducción de una nueva ley de protección de datos personales que obliga a modificar las funcionalidades de recolección de información de los usuarios en el sitio web.
5. Resistencia al Cambio por Parte del Cliente:
   * Descripción: El cliente puede experimentar dificultades o resistencia en la adaptación al nuevo sistema, especialmente en la gestión del contenido web.
   * Impacto Negativo: La falta de capacitación o la baja aceptación del sistema por parte del cliente podría afectar la operación y mantenimiento del sitio web después de su lanzamiento, limitando su efectividad.
   * Ejemplo: El cliente no está familiarizado con la gestión del CMS, lo que retrasa la actualización de contenido y afecta la eficiencia del sitio a largo plazo.

# INTERESADOS CLAVES

Lista de interesados del proyecto. Incluir patrocinador, gerentes, supervisores, usuarios funcionales, especialistas, equipo técnico, proveedor.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Nombre | Cargo – Rol en proyecto | Dependencia | Correo | Teléfono |
| 1 | Astrid Betancourt | El patrocinador es el principal responsable del financiamiento y la aprobación del proyecto. Aporta recursos financieros y toma las decisiones clave sobre el alcance y las prioridades del proyecto. |  |  | 615-196-4138 |
| 2 | Antonio Arranz | Es responsable de la planificación, ejecución, control y cierre del proyecto. Asegura que se cumplan los plazos, costos y calidad del proyecto. |  | aarranz2003@gmail.com | 656-576-8239 |
|  |  |  |  |  |  |

# ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

Activos del Proceso

Los activos del proceso son los procedimientos, procesos, plantillas, bases de datos y documentos clave que forman parte de la estructura de gestión de proyectos del MADR (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural) y la PMO (Oficina de Gestión de Proyectos) en el contexto de este proyecto. Estos activos ayudarán a guiar el proceso y garantizar que se sigan buenas prácticas y estándares de gestión.

1. Procesos y Procedimientos del MADR:
   * Estos son los procesos internos que guían la planificación, ejecución, monitoreo y cierre de proyectos en el MADR, los cuales proporcionan una estructura y metodología para el manejo del proyecto. Pueden incluir guías de gestión de proyectos, plantillas de informes, procedimientos de aprobación de entregables y protocolos de gestión de riesgos.
   * Impacto en el proyecto: Garantizan que el proyecto siga una metodología estandarizada y alineada con las prácticas de gestión institucionales, lo que ayuda a asegurar la calidad y el cumplimiento de las expectativas del cliente.
2. Base de Conocimiento Corporativa:
   * Incluye la documentación histórica y las lecciones aprendidas de proyectos previos gestionados por la PMO del MADR. Esto puede incluir estudios de caso, evaluaciones de proyectos pasados, informes de desempeño y evaluaciones de la calidad de la entrega.
   * Impacto en el proyecto: La base de conocimiento es clave para evitar los mismos errores de proyectos anteriores y aplicar soluciones probadas para problemas recurrentes. Además, ofrece una referencia sobre lo que se hizo bien en proyectos previos, lo que puede mejorar la eficiencia y efectividad del nuevo proyecto.

Factores Ambientales

Los factores ambientales son condiciones externas e internas que, aunque no están bajo el control del equipo de proyecto, pueden influir significativamente en el desarrollo y éxito del proyecto. A continuación, se listan los principales factores que podrían impactar el proyecto astridvendecasas.com.

1. Cultura Organizacional:
   * La cultura organizacional del MADR y de la PMO influye en cómo se gestionan los proyectos, cómo se toman las decisiones y cómo se comunican los miembros del equipo. Esto puede incluir la estructura jerárquica, la flexibilidad organizacional y la forma en que se gestionan las relaciones interpersonales dentro de la organización.
   * Impacto en el proyecto: Una cultura organizacional que fomente la comunicación abierta, la colaboración y el liderazgo efectivo puede agilizar la toma de decisiones y mejorar la ejecución del proyecto. Por el contrario, una cultura más rígida puede generar retrasos en la aprobación de decisiones clave y en la coordinación entre equipos.
2. Políticas y Lineamientos Institucionales:
   * Las políticas internas del MADR, como los procesos de aprobación, los requisitos de rendición de cuentas y las normas de comportamiento, son factores que deben ser seguidos durante el proyecto.
   * Impacto en el proyecto: Las políticas de la organización pueden limitar la flexibilidad en términos de toma de decisiones rápidas, modificación de alcance o cambios de presupuesto. Además, las normativas institucionales relacionadas con la gestión de proyectos y el uso de recursos institucionales influirán en la planificación y ejecución del proyecto.

# GLOSARIO Y SIGLAS

| érmino / Sigla | Significado / Definición |
| --- | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| PMBOK | Project Management Body of Knowledge. Guía estandarizada emitida por el PMI que define buenas prácticas en la gestión de proyectos. |

|  |  |
| --- | --- |
| PMI | Project Management Institute. Organización internacional que promueve estándares y certificaciones en dirección de proyectos. |

|  |  |
| --- | --- |
| MADR | Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Entidad pública colombiana que lidera políticas y proyectos relacionados con el desarrollo rural y el agro. |

|  |  |
| --- | --- |
| PMO | Project Management Office (Oficina de Gestión de Proyectos). Unidad encargada de estandarizar y supervisar la gestión de proyectos dentro de una organización. |

|  |  |
| --- | --- |
| Alcance del Proyecto | Conjunto de entregables y trabajos necesarios para cumplir con los objetivos del proyecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| Alcance del Producto | Características y funciones que debe tener el producto final entregado (en este caso, el sitio web). |

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders | Interesados o partes involucradas en el proyecto. Pueden ser internos o externos y su grado de influencia varía. |

|  |  |
| --- | --- |
| Entregables | Resultados verificables, tangibles o intangibles, que se producen durante el desarrollo del proyecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| Cronograma | Documento que especifica las actividades, duración y fechas clave del proyecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| Hito (Milestone) | Punto importante o evento clave dentro del cronograma del proyecto que marca el fin de una fase o actividad crítica. |

|  |  |
| --- | --- |
| Riesgo | Evento o condición incierta que, si ocurre, tiene un efecto positivo (oportunidad) o negativo (amenaza) sobre los objetivos del proyecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| CDP | Certificado de Disponibilidad Presupuestal. Documento que garantiza la existencia de recursos financieros para ejecutar un proyecto (aplicable en entidades públicas). |

|  |  |
| --- | --- |
| Reserva para Riesgos | Presupuesto adicional destinado a cubrir eventos inciertos que puedan generar impactos financieros durante el proyecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| Línea Base de Costos | Estimación aprobada del presupuesto total del proyecto, usada como referencia para el control de costos. |

|  |  |
| --- | --- |
| CMS | Content Management System (Sistema de Gestión de Contenidos). Plataforma usada para crear, administrar y actualizar contenido web sin necesidad de programación. |

|  |  |
| --- | --- |
| SEO | Search Engine Optimization. Conjunto de técnicas que mejoran la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda como Google. |

|  |  |
| --- | --- |
| UX | User Experience. Experiencia del usuario al interactuar con un producto digital. Abarca aspectos de diseño, navegación, accesibilidad y satisfacción. |

|  |  |
| --- | --- |
| Gantt (Diagrama) | Herramienta de visualización del cronograma del proyecto, donde las tareas se muestran en una línea de tiempo. |

|  |  |
| --- | --- |
| Lecciones Aprendidas | Documentación de conocimientos adquiridos durante la ejecución de proyectos anteriores, utilizada para mejorar futuros proyectos. |

|  |  |
| --- | --- |
| Activos del Proceso | Documentos, plantillas, políticas y bases de datos que ayudan a planificar y ejecutar proyectos correctamente. |

|  |  |
| --- | --- |
| Factores Ambientales | Condiciones externas e internas que afectan el proyecto y no están bajo control del equipo (cultura, política, infraestructura, etc.). |

# ACEPTACIÓN Y FIRMAS

|  |
| --- |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_Astrid A. Betancourt\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |
| Patrocinador del proyecto |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |
| Gerente del proyecto |
| \_\_ Antonio Arranz B \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre completo  Cargo – Dependencia  Correo  <about:blank>Teléfono |